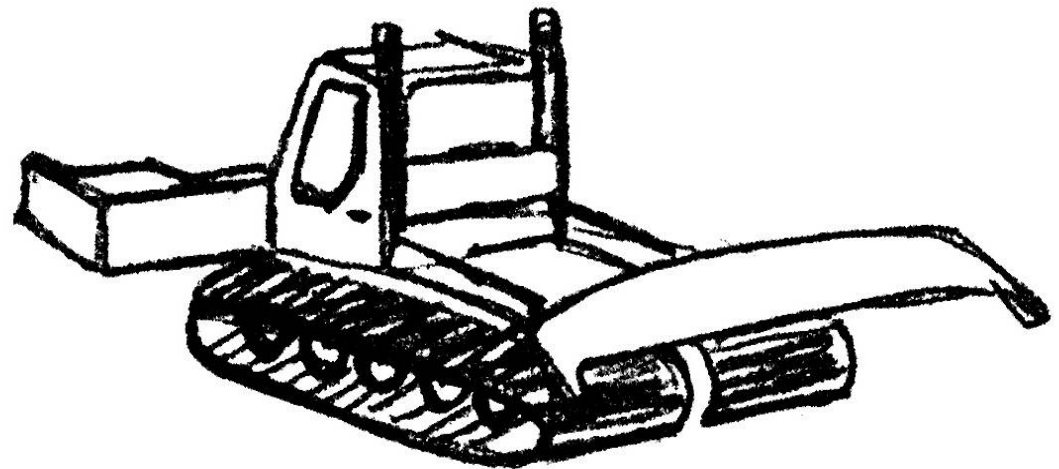


**bp** steht für

- know-how in Sachen Snowparkanlagenbau seit 1998
- Gesamtkonzeption – Planung, Aufbau + Wartung
- Zuverlässigkeit, Effizienz, Qualität
- zielgruppengerechte PR und Medienarbeit
- Imageaufwertung und Umsatzsteigerung
- Organisation und Durchführung von Events
- Kontakte zur Snowboard + Skiindustrie



## **Voraussetzungen für einen guten Funpark:**

- geeigneter Standort im Skigebiet
- Geländekorrekturen mittels Erdvorbauten
- Beschneiungsanlage und ausreichend Kunstschnee für den Aufbau
- ein fachgerechter Aufbau des Funparks durch ein qualifiziertes Team
- regelmässige Wartung und Betreuung der Anlage
- Vermarktung durch Events und enge Zusammenarbeit mit der lokalen Szene



BOARDPLAY FUNPARK PROJECTS  
Ried 115 / A- 6363 Westendorf / Tirol

[www.boardplay.com](http://www.boardplay.com)  
[info@boardplay.com](mailto:info@boardplay.com)

## **bp** Snowparks - mehr als nur ein Trend

- Der Snowboardsport hat sich fast zum reinen freestyle Sport entwickelt und der Markt hat sich darauf eingestellt
- Nicht nur die *Cracks* betreiben den freestyle Sport, auch der Gast möchte *freestyle* probieren
- Skigebiete und Tourismusverbände müssen neue Angebote und Lösungen für ein jüngeres Klientel entwickeln.
- Neben einer grossen Auswahl von präparierten Pisten gehört ein Funpark zum Bestandteil eines jeden guten Skigebietes
- In fast schon jedem grösseren Skigebiet gibt es schon so etwas wie eine lokale Szene, die einen Funpark brauchen um Ihren Sport artgerecht ausüben und trainieren zu können und Events abzuhalten. Die Szene ist wichtig, weil sich dadurch das Ganze erst gezielt vermarkten lässt.
- Auch das Schifahren, hat sich durch die Entwicklung des Snowboardens in den letzten Jahren sehr verändert hat und die Ära der Freeskier ist angebrochen. Der Funpark wird jetzt sozusagen auch für Skifahrer interessant.



BOARDPLAY FUNPARK PROJECTS  
Ried 115 / A- 6363 Westendorf / Tirol

[www.boardplay.com](http://www.boardplay.com)  
[info@boardplay.com](mailto:info@boardplay.com)

## **BP** Qualität überzeugt

**Um Erfolg mit einem Funpark zu haben, muss dieser jeden Tag betreut und gewartet werden  
Nur ein sicherer und ständig gewarteter Funpark lässt sich gut vermarkten und bekommt ein gutes Image.**

Viele Wintersportgebiete vernachlässigen leider zu oft die Wartung des snowparks.  
Einen Snowpark gilt zu warten und zu pflegen, genau so wie eine stark frequentierte Skipiste.  
Ein schlecht gewarteter snowpark bringt Enttäuschung und einen Imageverlust mit sich,  
die Verletzungsgefahr steigt.



## **BP Leistungsangebot**

- individuelle Konzepterstellung
- Gebietsbesichtigung, grafische Planungen des Funparks incl. Berechnungen
- Planung und Bau von jib - elementen
- Aufbau und Wartung des Funparks
- Einschulung der Betreuer und Rattrakfahrer
- Regelmässige Wartung und Verbesserungsvorschläge des Funparks
- gezielte PR durch unsere Medienpartner
- Parkvorstellung auf unserer homepage
- Planung Organisation und Durchführung von Events



BOARDPLAY FUNPARK PROJECTS  
Ried 115 / A- 6363 Westendorf / Tirol

[www.boardplay.com](http://www.boardplay.com)  
[info@boardplay.com](mailto:info@boardplay.com)

Sie sind interessiert ?  
Kontaktieren Sie uns einfach

## BOARDPLAY PROJECTS

Reinhard "Gogo" Gossner  
mobil ( 0043 ) 664 140 4224  
office ( 0043 ) 5334 2928

[info@boardplay.com](mailto:info@boardplay.com)  
[www.boardplay.com](http://www.boardplay.com)



BOARDPLAY FUNPARK PROJECTS  
Ried 115 / A- 6363 Westendorf / Tirol

[www.boardplay.com](http://www.boardplay.com)  
[info@boardplay.com](mailto:info@boardplay.com)